

新闻稿

2020年9月21日

法兰克福展览集团重新规划 2021 年第一季度 展览会日程

何惠欣 小姐
电话 +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

受新冠疫情影响，法兰克福展览集团宣布在 2021 年 1 到 3 月期间，法兰克福展览中心将不举办任何线下展览会。目前集团正着眼于重新打造明年首季各展会的日程达到行业互联，并通过智能化及数字化工具实现线上线下互通。

法兰克福展览集团已重启此前受疫情影响的中国地区展览业务，并已陆续在国内不同城市共举办 13 场大型展览会。然而基于各地疫情的差异，目前仍无法在德国地区举办大型展会活动。

法兰克福展览中心内的展馆都是封闭建筑中安全性较高的场所，不会增加人群集中感染病毒的风险。每个展馆均可保持持续通风，配合现场全面的卫生防护方案，全力保障所有与会者能够在展馆内安全的进行各项商贸活动。尽管如此，全球各国在新一轮疫情发展下收紧了出行限制，疫情同时也对公司参加展览会的规划造成了一定影响。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“对于客户来说，提前公布重新规划的首季展览会日程，能让他们有足够的时间安排参展行程。法兰克福展览集团将持续与客户保持良好沟通，确保我们的各项决定都能够着眼于客户需求、保障行业人士的士相关利益。”

Heimtextil 顺延至 2021 年 5 月 4 至 7 日举行

法兰克福国际家用及商用纺织品展览会（Heimtextil）将从 2021 年 1 月延期至 2021 年 5 月 4 至 7 日，与法兰克福国际产业用纺织品及非织造布展览会（Techtextil）和法兰克福国际纺织品及柔性材料缝制加工展览会（Texprocess）于法兰克福市同期举行。法兰克福展览集团董事会成员白德磊先生表示：“许多国际家用及商用纺织品企业都对于参与 2021 年 Heimtextil 充满期待，并希望通过展会现场的展示交流，助力他们重振业务。在我们看来，帮助企业恢复商贸往来是时下的当务之急，然而严格的出入境管控措施及上升的病毒感染人数为举办这场国际性展会带来了重重阻碍。集团与参展企业及相关职能部门正保持着积极沟通全力确保 2021 年 Heimtextil 能够安全、顺利的举办。”

Heimtextil 改期后三大纺织展将同期在法兰克福展览中心举办，呈现纺织全产业链产品与技术。

白德磊先生补充道：“在当前的形势下，这些对于展览会的策略调整适用于每个行业领域，包括消费品领域。”

“整合联动”——2021 法兰克福展览集团旗下消费品展览日程

2021 年 4 月 17 至 20 日，法兰克福国际春季消费品展览会

（Ambiente）、法兰克福国际圣诞礼品世界展览会（Christmasworld）以及法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会（Paperworld）将携手于法兰克福展览中心亮相，共同打造一次性的国际消费品领域联合展览会。除了传统的线下展览模式外，联合展览会将积极结合数字化线上服务，构建“消费品数字化日”。到时，法兰克福 DIY 手工制作及创意文具展览会（Creativeworld）也将以线上形式在“消费品数字化日”呈现，线下展会将顺延至 2021 年举办。联合展览加上线上及线下的混合模式，势必将为整个行业带来更大的协同效应。

Nextrade 电商平台市场占有率将进一步扩大

作为居家和生活领域内首个 B2B 电商平台，Nextrade 匹配了整个行业的供求关系，为双方创造了巨大价值。自 2019 年以来，Ambiente, Tendence 及 Nordstil 一直在使用该门户网站及订购和数据管理服务。此平台服务将于 2021 年伸延至 Heimtextil、Christmasworld 和 Creativeworld 的参与者，用户还将获得全年使用平台 www.nextrade.market 的资格。

ISH 将于 2021 年 3 月 22 至 26 日以线上展会形式举办

2021 年法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会（ISH）将以线上展览形式举办，并提供一系列广泛的数字化服务。其中包括参展商多元化内容发布（产品、信息、视频、联络人、聊天功能及一对一视频通话）、人工智能技术商业配对、直播和点播同期活动、为参展商安排及预约在线会议。以上数字化服务将在整个活动期间提供并适用于全球范围内每一个时区及地区，更多细节将于稍后公布。

更多图片及新闻资料请浏览：

<http://messefrankfurt.com/journalists>

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市政府和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn